

Nr.	Inhalt	Wichtung	Bewertung von/bis	Bieter 1	Bieter 2	Bieter 3
1	Qualität & Realisierbarkeit des Konzeptes	35%	0–3			
	Sehr gut (3): Umfassendes, realistisches, innovatives Konzept; klare Umsetzbarkeit, überzeugende Einfügung					
	Gut (2): Schlüssig, realisierbar, leichte Unschärfen					
	Befriedigend (1): Allgemein mit Lücken, teils unklar					
	Ungenügend (0): Nicht umsetzbar oder unrealistisch					
2	Wirtschaftlicher Nutzen & touristische Attraktivität	35%	0–3			
	Sehr gut (3): Hoher Mehrwert, große Attraktivität.					
	Gut (2): Erkennbarer Nutzen.					
	Befriedigend (1): Geringerer Nutzen					
	Ungenügend (0): Kein Nutzen erkennbar.					
3	Nachhaltigkeit & Umweltverträglichkeit	15%	0–3			
	Sehr gut (3): Ganzheitlich nachhaltig und umweltbewusst					
	Gut (2): größtenteils berücksichtigt					
	Befriedigend (1): Erwähnt, aber etwas unklar					
	Ungenügend (0): Keine Berücksichtigung					
4	Erfahrung & Zuverlässigkeit	15%	0–3			
	Sehr gut (3): Umfangreiche belegte Erfahrungen					
	Gut (2): Nachweisbar, aber ohne direkten Bezug					
	Befriedigend (1): Erste Erfahrungen					
	Ungenügend (0): Keine relevanten Nachweise					
	Wertungspunkte		0–3			
	Gesamtsumme	100%				
